

**Beispiel**

**Modellierung von Geschäftspartnern**

**Stichworte**

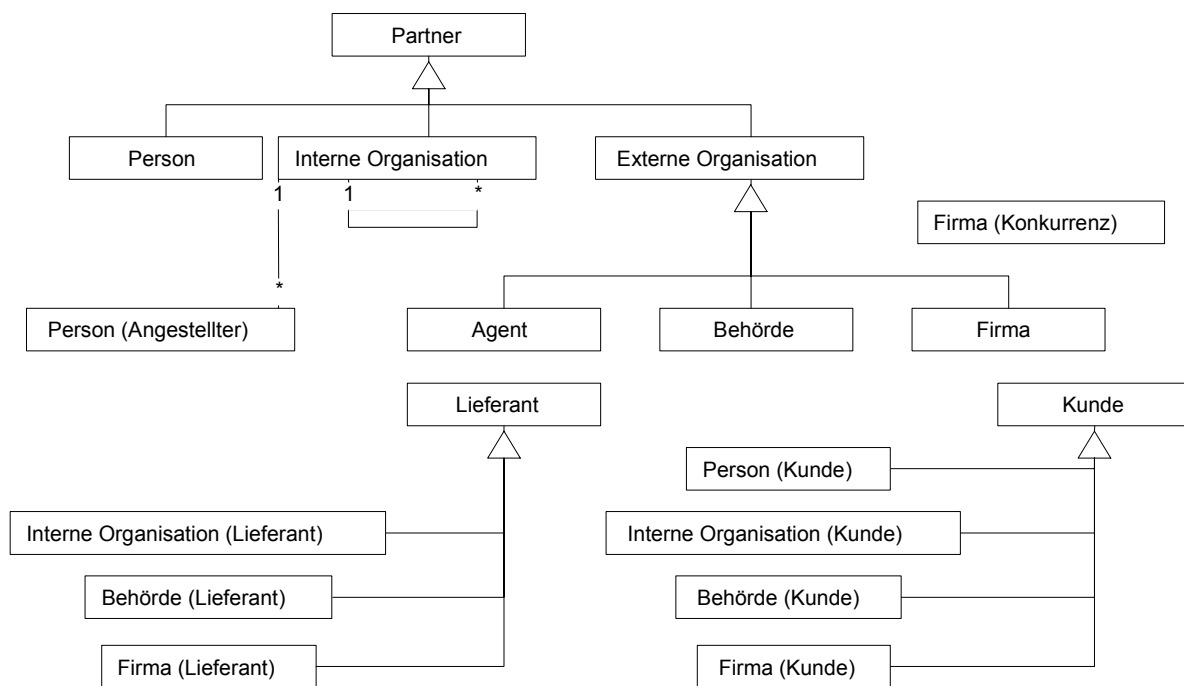
Partner, Geschäftsobjekte, Generalisierung/Spezialisierung, Subtyping, Aspects

**Motivation**

In einem Geschäft sollen verschiedene Arten von Partner (natürliche Personen, Firmen, Behörden, Kunden, Lieferanten, etc.) modelliert werden.

**Geschäftsobjektmodell**

Durch die kombinierte Anwendung von Generalisierung/Spezialisierung für strukturelle Typen von Partnern und Aspects für Rollen von Partnern (siehe auch [1]) entsteht folgendes Geschäftsobjektmodell, welches als Grundlage für eigene Erweiterungen dienen kann:



**Referenzen**

1. KnowSolution "Statik von Geschäftsobjekten T1": Spezialisierung von Geschäftsobjekten
2. KnowSolution "Statik von Geschäftsobjekten C1": Beurteilung von Geschäftsobjektmodellen