

Technik

Spezialisierung von Geschäftsobjekten

Stichworte

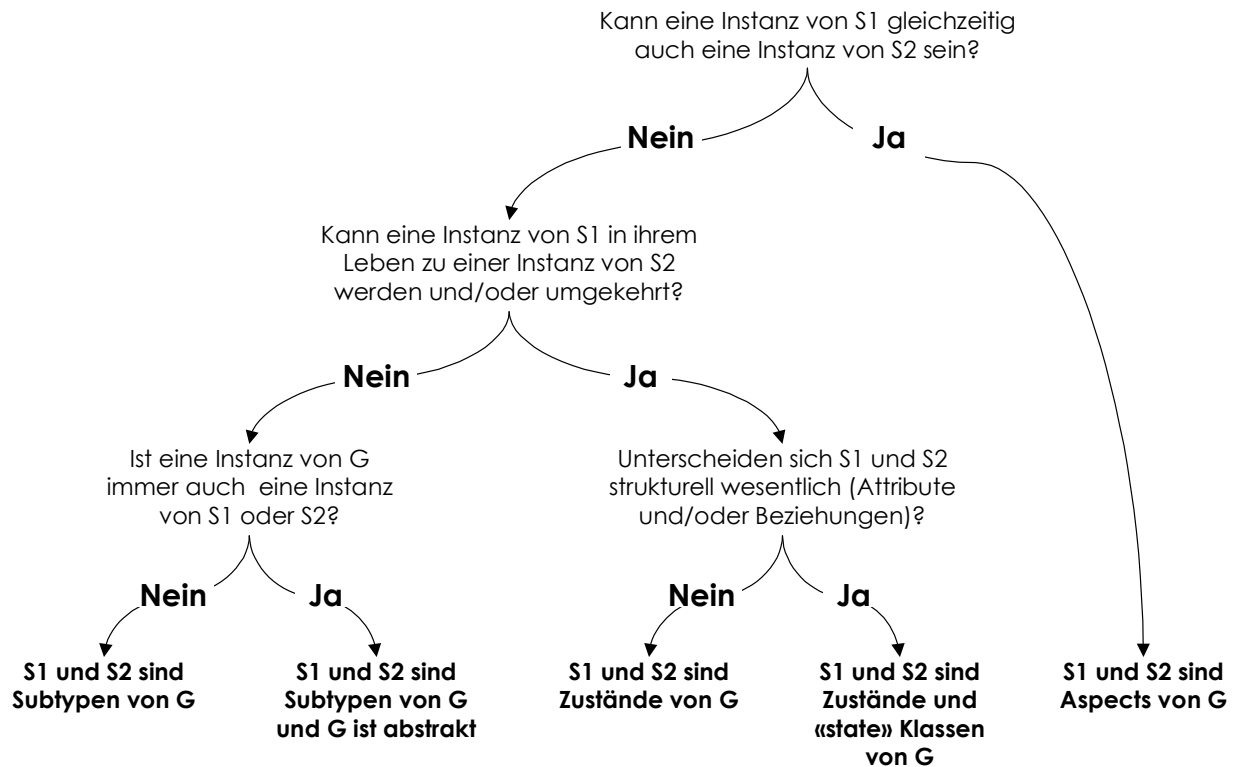
Geschäftsobjekte, Generalisierung/Spezialisierung, Vererbung, Subtyping, Aspects, Objektzustände

Motivation

Verschiedene fachliche Begriffe bilden eine Generalisierungs/Spezialisierungs-Hierarchie und sollen in ein Geschäftsobjektmodell abgebildet werden.

Entscheidungsbaum

Gegeben seien die drei fachlich wichtigen Begriffe G, S1 und S2, wobei S1 und S2 spezifischer sind als der generelle Begriff G. Beispiel: G ist *Person*, S1 ist *Kunde* und S2 *Lieferant*.



In [1] ist eine Anwendung dieser Modellierungstechnik aufgezeigt und [2] enthält allgemeine Beurteilungskriterien für die Zustandsmodelle von Geschäftsobjekten.

Referenzen

1. KnowSolution "Statik von Geschäftsobjekten E1": Modellierung von Geschäftspartnern
2. KnowSolution "Dynamik von Geschäftsobjekten C1": Beurteilung von Verhaltensmodellen