

## Projekt "Nachhaltige Einführung von BRA in RTC"

### Stichworte

Geschäftsregeln, Business Rules Approach (BRA)

### Kunde

RTC wurde im Jahre 1973 mit dem Auftrag gegründet, eine Softwareplattform für Banken zu entwickeln und diese im Outsourcing für interessierte Kundenbanken zu betreiben.

Seit mehr als 30 Jahren bietet RTC erfolgreich Softwareprodukte und IT-Outsourcing-Lösungen an. RTC verfügt über grosse Erfahrung im Betrieb von Serverfarmen sowie in der Konzeption und dem Management von komplexen Netzwerken, Hochsicherheitslösungen und dezentralen Microsoft-Umgebungen. Archivierungs- und Backup-Dienstleistungen, das gut ausgebaute Druck- und Versandzentrum sowie umfassende Ausbildungs- und Helpdesk-Dienstleistungen runden das Angebot ab. RTC verbindet Erfahrung mit zukunftsweisender Technologie.



RTC beschäftigt über 500 Software und Outsourcing-Spezialisten, verfügt über zwei eigene Data Center und ist schweizweit in allen Sprachregionen tätig. Zu den RTC-Kunden zählen rund 70 Banken mit mehr als 600 Vertriebsstellen, welche über 4 Mio. Bankkunden betreuen.

### Projekt



In der RTC sollen Geschäftsregeln (Business Rules) unternehmensweit explizit gemacht und verwaltet werden. Dabei soll ein unternehmensweites Vokabular als Grundlage zur Formulierung von Geschäftsregeln erstellt und die Geschäftsregeln zentral in einem logischen Ort abgelegt werden. Es sind sowohl automatisierte als auch durch Knowledge-Management verbreitete, mandantenspezifische, allgemeine kundenspezifische und RTC spezifische Geschäftsregeln zu berücksichtigen. Es wird dazu ein neues Vorgehen erarbeitet. Weiter soll aufgezeigt werden, wie die RTC ihren Kunden bei der Ermittlung ihrer spezifischen Geschäftsregeln behilflich sein kann und welche neuen Services sich dazu anbieten lassen.

<b>Herausforderung</b>	<p>Unter anderem ergeben sich folgende Hauptherausforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die neuen Denkansätze und Begriffe müssen im Projektteam etabliert werden.</li><li>• Ein neues Paradigma wird in der ganzen RTC eingeführt.</li><li>• Zentrale Definitionen und zentrales Repository sind für Geschäftsregeln noch nicht vorhanden</li><li>• Das zentrale Repository soll möglichst fachbenutzertauglich sein und ohne neue Tools auskommen</li><li>• Einzelne Projekte verwenden bereits eine Rule Engine und haben bereits projekt-spezifische Repositories und Definitionen erstellt.</li><li>• Neue Projekte, die ebenfalls eine Rule Engine verwenden wollen, stehen vor der Tür. Sie sollen rechtzeitig sowohl praktisch als auch methodisch unterstützt werden.</li><li>• Neue Projekte sollen sich möglichst fundiert und früh für oder gegen den Einsatz des neuen Vorgehens entscheiden können.</li><li>• Die neuen Projekte sollen so unterstützt werden, dass ihre Resultate auch im Gesamtkontext des Unternehmens konsistent sind.</li></ul>												
<b>Ansatz</b>	<p>Zur Erkennung und Bewirtschaftung der Geschäftsregeln wird der Business Rules Ansatz verfolgt. Die neuen OMG Spezifikationen zu diesem Thema werden bei Bedarf übernommen. Grosses Augenmerk gilt einer Lösung, die firmenweit skaliert sowie der pragmatischen Unterstützung der Projekte, welche eine Rule Engine einsetzen.</p>												
<b>Unser Beitrag</b>	<p>Mehrere Mitarbeiter von KnowGravity Inc. waren im Projekt "Nachhaltige Einführung von BRA in RTC" involviert. Die wichtigsten Beiträge waren:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Schulung des Projektteams</li><li>• Schulung der Projekt-Reviewer</li><li>• Aufbau, Durchführung und Knowledge-Transfer einer RTC internen Business Rules Schulung</li><li>• Beratung und Mitarbeit bei der Anforderungsanalyse</li><li>• Erarbeitung der Entscheidungsgrundlage zur Einführung eines unternehmensweiten Regel-Repositorys</li><li>• Erarbeitung des Prozesses zur Bewirtschaftung der Geschäftsregeln</li><li>• Unterstützung (Coaching) der Projektleitung bei geschäftsregelspezifischen Fragen</li><li>• Unterstützung bei der Erarbeitung der strategischen Ziele im Zusammenhang mit Geschäftsregeln</li></ul>												
<b>Kontaktadresse</b>	<table><tr><td>KnowGravity Inc.</td><td>Telefon</td><td>+41 44 43 42 000</td></tr><tr><td>Hohlstrasse 534</td><td>Fax</td><td>+41 44 43 42 009</td></tr><tr><td>8048 Zürich</td><td>Internet</td><td><a href="http://www.knowgravity.com">www.knowgravity.com</a></td></tr><tr><td>Schweiz</td><td>E-Mail</td><td><a href="mailto:info@knowgravity.com">info@knowgravity.com</a></td></tr></table>	KnowGravity Inc.	Telefon	+41 44 43 42 000	Hohlstrasse 534	Fax	+41 44 43 42 009	8048 Zürich	Internet	<a href="http://www.knowgravity.com">www.knowgravity.com</a>	Schweiz	E-Mail	<a href="mailto:info@knowgravity.com">info@knowgravity.com</a>
KnowGravity Inc.	Telefon	+41 44 43 42 000											
Hohlstrasse 534	Fax	+41 44 43 42 009											
8048 Zürich	Internet	<a href="http://www.knowgravity.com">www.knowgravity.com</a>											
Schweiz	E-Mail	<a href="mailto:info@knowgravity.com">info@knowgravity.com</a>											